



Die ring°arena bietet rund 2.000 Quadratmeter bespielbare Fläche und 3.600 feste Sitzplätze



Im Nürburgring entsteht ein ganzjährig geöffneter und wettergeschützter ring°boulevard, der unter anderem die Marken-Erlebnisswelten führender Automobil-Hersteller und Zubehör-Spezialisten beherbergt.

Die Highlights zum „Nürburgring 2009“

Mit dem ring°werk, dem ring°racer und dem Warsteiner Event Center entstehen ganzjährig nutzbare Angebote

Wo finden der Rock am Ring, die Formel 1 oder der Truck Grand Prix statt? Auf dem Nürburgring, das steht fest. Die Rennstrecke mit der traditionsreichen Geschichte und der berühmten Nordschleife lockt jedes Jahr Hunderttausende von Fans. Es gibt viele, auch national und international bekannte Highlights im Veranstaltungskalender. Weitere werden folgen, denn zurzeit wird der Nürburgring zu einem ganzjährigen Freizeit- und Business-Areal ausgebaut. Geplant ist, dass ab 2009 unterschiedlichste Events, auch ohne Motorsportcharakter, durchgeführt werden können. Daher entstehen am „neuen Ring“ ganzjährig nutzbare Angebote wie zum Beispiel der überdachte ring°boulevard mit Markenwelten der Automobil- und Zulieferindustrie und der Indoor-Themenpark rund um den Mythos Nürburgring,

Motorsport und Mobilität. Der Park, benannt als ring°werk, macht die Geschichte und die Zukunft der legendärsten Rennstrecke der Welt erlebbar. Ein Blick hinter die Kulissen der Formel 1, das berühmte 24-h-Rennen in einem 4D-Kino, selber fahren in einem Renn-Truck und die schönsten Autos aus über 80 Jahren Historie sind nur einige der Attraktionen. Interaktive Labor-Bereiche und eine Tour durch eine Formel-1-Fabrik bieten rund fünf Stunden Unterhaltung für die ganze Familie. Ebenfalls ein Highlight: die geplante ring°racer-Achterbahn. Das schnellste Fahrgeschäft der Welt wird parallel zur Start- und Ziellinie an der Rennstrecke entlang auf über 200 Kilometer pro Stunde beschleunigen. Neben dem Eifeldorf „Grüne Hölle“ mit einer Erlebnissastronomie für bis zu 5.000 Gäste und dem

neuen Lindner-Hotel wird derzeit auch mit Hochdruck am Warsteiner Event-Center mit Platz für 1.500 Gäste und an einer Indoor-Event-Arena mit 3.100 Sitzplätzen gearbeitet. Ebenfalls noch in der Bauphase: die neue Haupttribüne inklusive Businesslounge. „Die vernetzte Vermarktung der einzelnen Bausteine am Ring und in der Region bilden den Grundstock für die langfristige Wachstumsstrategie des Nürburgrings“, erklärt Dr. Walter Kafitz, Hauptgeschäftsführer der Nürburgring GmbH. Er sieht die Kombination von Rennstrecke, Entertainment-Angebot und Eifelandschaft als einzigartig an. Im Juni 2009 soll das Projekt „Nürburgring 2009“ feierlich eröffnet werden. Danach sind die Tore für das große Motorsport- und Entertainment-Areal 365 Tage im Jahr geöffnet.

